

INDICATEURS D'ACTIVITES AU 31 MARS 2024

	1ER Trimestre 2024	1ER Trimestre 2023	Evolution Trimestrielle	Au 31/12/2023*
PRODUCTION				
Clinker en tonnes	389 763	334 715	16%	1 555 018
Ciments en tonnes	477 219	441 277	8%	1 772 744
Agrégats en tonnes	1 280 146	1 140 343	12%	4 654 339
Ready Mix en m3	15 842	25 906	-39%	81 762
CHIFFRES D'AFFAIRES				
CA Marché Export (Clinker et ciment)	11 931 175	19 621 047	-39%	57 222 263
CA (Ciments et clinker) Marché Local	90 995 291	83 567 483	9%	339 193 356
Agrégats	6 616 115	5 808 354	14%	22 411 811
Ready Mix	2 460 701	3 984 161	-38%	12 760 716
TOTAL	112 003 283	112 981 045	-0,87%	431 588 146
INVESTISSEMENTS				
Investissements HTVA	7 414 040	5 161 894	44%	30 531 297
ENDETTEMENT				
Endettement	322 432 197	389 469 342	-17%	345 426 169

* Situation Non encore auditée

1- Commentaires sur les indicateurs :

Au terme du premier trimestre 2024, Carthage Cement a pu maintenir son chiffre d'affaires à 112 Millions de TND au même niveau par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Activité Ciment :

Au 31 Mars 2024, La production de clinker a enregistré une évolution de +16% par rapport à 2023.

Commercialement, la société a réalisé au terme du premier trimestre 2024, un chiffre d'affaires de 90,995 MTND au marché local et 11,931 MTND, au marché Export.

Ainsi Carthage Cement a réussi à maintenir le chiffre d'affaires global de l'activité cimenterie au même niveau de 2023 soit 103 Millions de TND et ce malgré que ce premier trimestre est affecté par le mois de Ramadan, pendant lequel on enregistre habituellement une baisse de la



demande et une régression des ventes, témoignée par la baisse des ventes de tout le secteur cimentier qui a enregistré une décroissance de -16% au premier trimestre 2024 comparé au premier trimestre 2023.

Dans ce contexte CARTHAGE CEMENT a conservé sa position de leader du secteur cimentier en Tunisie avec une part de marché de 28% pour les trois premiers mois de 2024 contre 24% pour les trois premiers mois de 2023.

Activité Agrégats :

Au terme du premier trimestre 2024, le chiffre d'affaires des granulats affiche une hausse de 14% et atteint 6,616 MTND contre 5,808 MTND pour la même période de l'année précédente.

Activité Ready Mix :

Le chiffre d'affaires de l'activité béton affiche une régression de -38% pour s'établir à 2,460 MTND contre 3,984 MTND pour la même période de l'année précédente. Cette régression est attribuée à la baisse de la demande essentiellement pendant le mois de Ramadan.

Les investissements

Au 31/03/2024 les investissements ont atteint 7,414 MTND.

L'endettement

Carthage Cement continue à honorer ses engagements envers ses banques, en effet, au 31/03/2024 l'endettement global a atteint 322 MTND en régression de -17% par rapport au 31-03- 2023 et -7% par rapport au 31-12-2023.

Politique RSE-DD

Dans le cadre de son engagement en faveur du développement durable et de la responsabilité sociale, Carthage Cement a mené diverses actions significatives au cours du premier trimestre 2024, visant à générer un impact positif au sein des communautés où elle opère. Ces initiatives reflètent l'adhésion de l'entreprise aux principes de l'ISO 26000 et sa contribution aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.



Action 1 : Création d'un Coin Bibliothèque dans une École Primaire à Mornag.

À l'occasion de la Journée Internationale de l'Éducation, Carthage Cement a inauguré un coin bibliothèque dans une école primaire à Mornag. Cette démarche vise à favoriser l'accès à l'éducation et à encourager la lecture parmi les enfants. En offrant un espace dédié à l'apprentissage, Carthage Cement contribue à l'Objectif de Développement Durable ODD 4 en garantissant un accès équitable à une éducation de qualité pour tous. Cette action renforce le capital humain de la communauté en offrant des opportunités d'apprentissage et en favorisant le développement des compétences chez les enfants de Mornag, participant ainsi à la mise à disposition de ressources éducatives accessibles à tous.

Action 2 : Distribution des Couffins pour des familles nécessiteuses dans la zone de Mornag.

À l'approche du mois de Ramadan, des couffins contenant des produits alimentaires soigneusement sélectionnés pour assurer un apport nutritionnel adéquat ont été distribués à des familles nécessiteuses de la région de Mornag. L'équipe de Carthage Cement s'est mobilisée pour organiser la collecte, le conditionnement et la distribution des produits en coordination avec le Croissant Rouge. Cette initiative a eu un impact positif en soulageant les préoccupations alimentaires des familles bénéficiaires pendant le mois de jeûne, renforçant ainsi l'engagement de Carthage Cement envers la solidarité et la responsabilité sociale. Elle témoigne de la volonté de l'entreprise de contribuer activement au bien-être de la communauté locale.

Action 3 : Célébration de la Journée Internationale de la Femme.

A l'occasion de la célébration de la journée internationale de la femme, Carthage Cement a gratifié son personnel féminin par des cadeaux, en guise de reconnaissance de la société envers les femmes et leur contribution significative à la croissance et à la prospérité de l'entreprise. Cela promeut une culture d'équité, de respect et de diversité, conformément aux recommandations en matière de responsabilité sociale. En renforçant le sentiment d'appartenance, cette action contribue à créer un environnement de travail positif et productif pour l'ensemble des employés.

