

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES

« SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

1- LA SOCIETE SAH Tunisie

La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au premier trimestre 2024 :

Indicateurs	1er Trim.	1er Trim.	Variation	Cumul au 31
	2024	2023	en %	déc-23
Revenus (Hors Taxes)	133 615	127 503	+4.8%	517 200
Local	106 215	100 855	+5.3%	403 755
Export	27 400	26 648	+2.8%	113 445
Production valorisée (1)	141 632	133 759	+5.9%	465 480
Investissement	5 804	1 567	+270.4%	11 020
Structure d'endettement	212 862	206 822	+2.9%	212 072
Endettement à CT	182 502	167 745	+8.8%	181 712
Emprunt à LMT	30 360	39 077	-22.3%	30 360

Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars, hors taxes et nets des RR

(1) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées.

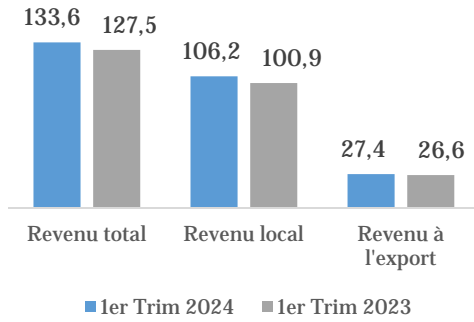
Revenus

Au cours du premier trimestre 2024, le revenu total de SAH Tunisie s'est élevé à 133.6 millions de dinars, marquant une hausse de 4.8%, par rapport aux ventes enregistrées au premier trimestre 2023.

Marché local : Le chiffre d'affaires généré sur le marché local s'est établi à 106.2 millions de dinars, enregistrant une augmentation de 5.3% par rapport à l'année précédente. Cette hausse des ventes

Evolution des ventes au 31 mars

(Millions de DT)

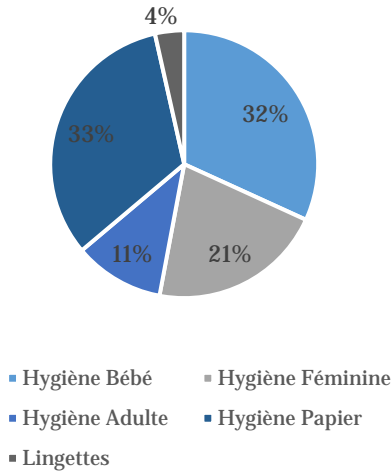


domestiques de SAH a été principalement influencée par la performance de la gamme hygiène féminine et hygiène papier.

Marché à l'export : les ventes de SAH Tunisie ont atteint 27.4 millions de dinars au 31 mars 2024. Le chiffre d'affaires généré à l'exportation a été largement dominé par les ventes réalisées sur le marché libyen, représentant 87.6% du chiffre total à l'export au cours du premier trimestre 2024. Par ailleurs, les ventes à l'export ont été caractérisées par une forte contribution des gammes de produits d'hygiène bébé et féminine, représentant respectivement 40% et 38% des ventes à l'export.

Répartition des ventes par gamme : Au 31 mars 2024, les ventes d'articles d'hygiène papier ont représenté 33% du total des ventes de SAH Tunisie, suivies de près par les ventes d'articles d'hygiène pour bébés, qui ont atteint 32%. Les gammes de produits d'hygiène féminine et hygiène adulte ont contribué à hauteur de 21% et 11%, respectivement dans le chiffre d'affaires total.

Répartition des ventes par gamme au 31 mars 2024



Investissement

Les investissements ont atteint 5.8 millions de dinars au 31 mars 2024, dont 3.3 millions correspondent à l'acquisition de matériels informatiques (serveurs pour refonte data center).

Endettement

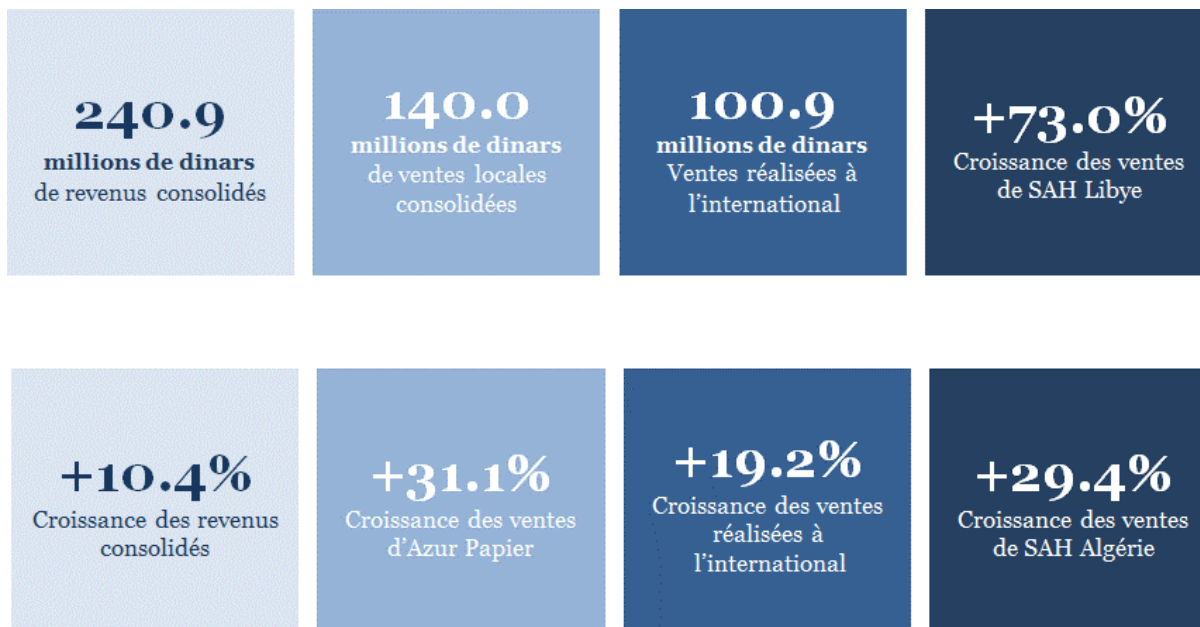
La structure d'endettement de l'entreprise est restée stable au 31 mars 2024 par rapport 31 décembre 2023. Tant l'endettement à court terme que l'endettement à long terme ont maintenu des niveaux similaires, indiquant une continuité dans la gestion de la dette de l'entreprise.

La société continu à afficher un niveau très confortable de ratio d'indépendance financière (capitaux propres / capitaux permanents).

En effet ce ratio passe de 88% au 31 décembre 2023 à 90% au 31 mars 2024, grâce à une meilleure gestion de la trésorerie.

2- LE GROUPE SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés à la date du 31 mars 2024 :



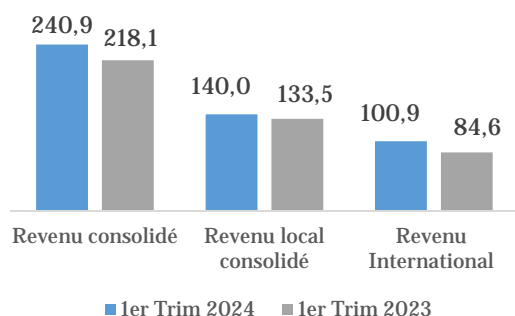
Chiffres non audités exprimés en millions de dinars, en hors taxes et nets des RR

Détails des revenus nets consolidés réalisés au 31 mars 2024 du groupe SAH :

Indicateurs	1er Trim	1er Trim	Variation en %	Cumul au 31 déc-23
	2024	2023		
Revenus Consolidés (Hors Taxes)	240 890	218 139	+10.4%	909 426
Local consolidé	139 979	133 503	+4.9%	553 198
International	100 912	84 635	+19.2%	356 228

Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars, en hors taxes et nets des RR

Evolution des revenus consolidés au 31 mars 2024
(Millions de DT)

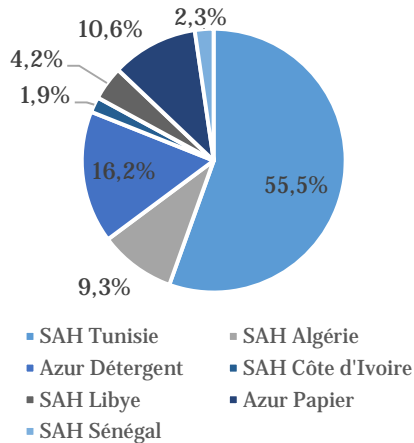


Performances commerciales

Au 31 mars 2024, les revenus nets consolidés du groupe SAH ont atteint 240.9 millions de dinars contre 218.1 millions de dinars à fin mars 2023, soit une croissance de 10.4%.

L'augmentation des revenus nets consolidés à fin mars 2024 est tirée par la performance commerciale de SAH Libye, SAH Algérie et Azur Papier. Aussi, les ventes de SAH Libye ont atteint 10.0 millions de dinars contre 5.8 millions de dinars à fin mars 2023, soit une croissance inter-période de 73.0%. De même, les ventes de SAH Algérie ont atteint 22.5 millions de dinars à fin mars 2024, soit une hausse de 29.4% par rapport à fin mars 2023. Les ventes hors groupe d'Azur

Contribution des sociétés du groupe dans les revenus nets consolidés au 31 mars 2024



Papier ont atteint 25.6 millions de dinars au premier trimestre 2024, soit une croissance de 31.1% par rapport au premier trimestre 2023.

La répartition des revenus nets consolidés (retraités des ventes inter-groupe) par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 55.5%, suivie par Azur Détergent et Azur Papier dont les ventes représentent 16.2% et 10.6% des ventes globales, respectivement.

Perspectives 2024

Le groupe SAH entame l'année 2024 avec des perspectives positives et prévoit une belle croissance en termes de revenus et de marges, accentuée par :

- Le lancement de sa gamme de produits cosmétiques prévu pour le 2ème trimestre 2024 avec la commercialisation de plus de 350 références de produits.
- L'amélioration de sa rentabilité, notamment grâce à la baisse progressive des prix des matières premières en ligne avec les niveaux de marge confortables atteints au dernier trimestre de 2023.
- La fin d'un cycle d'investissement en CapEx lourd
- Ses projets d'expansion régionale à travers la prospection de nouveaux marchés à l'export et la consolidation de sa présence sur les marchés de la Tunisie, Libye, Algérie, La Côte d'Ivoire et le Sénégal
- La réduction de son endettement et l'optimisation de son besoin en fonds de roulement